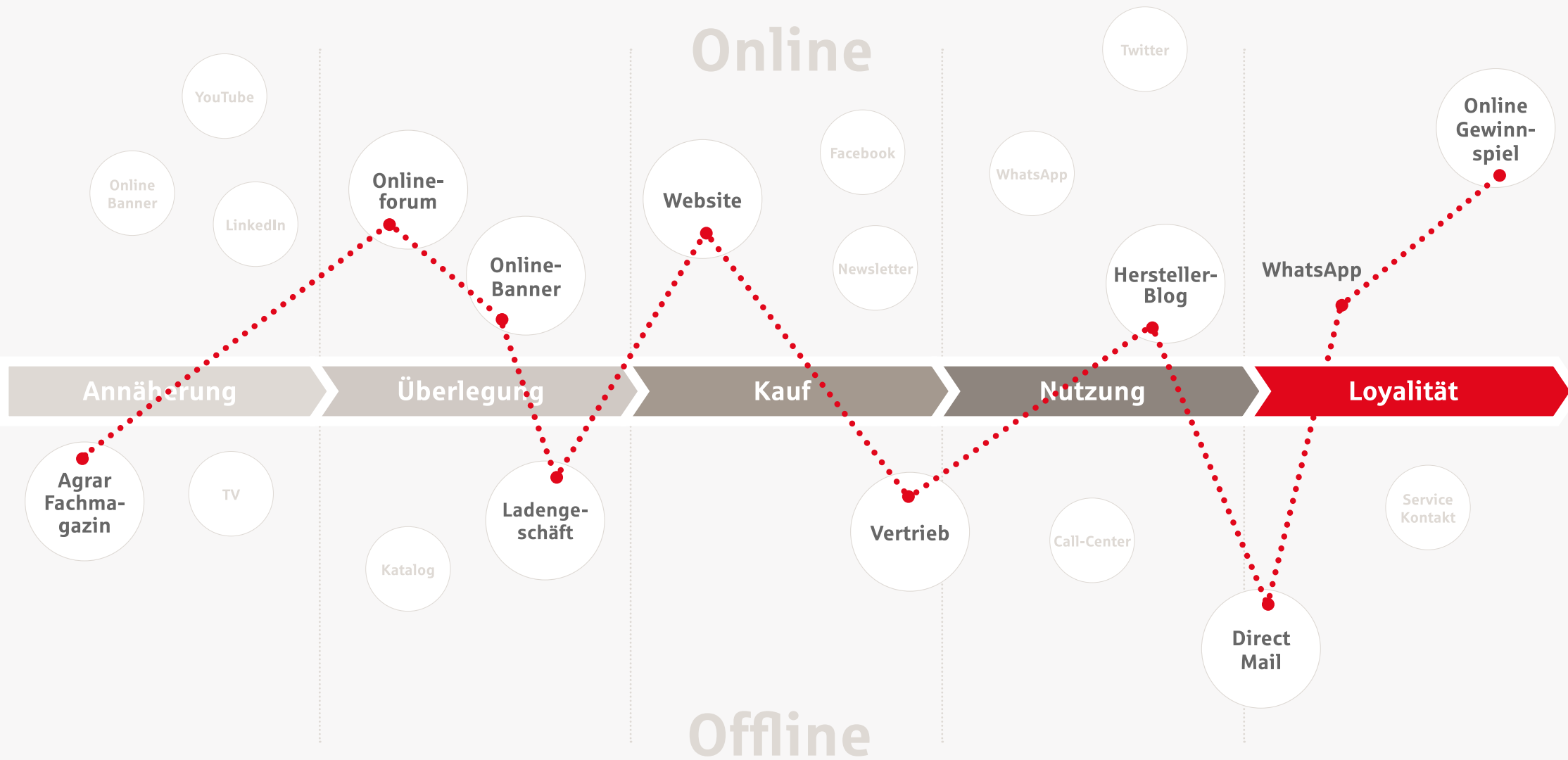


Kunden dort erreichen, wo sie ihre individuelle „customer journey“ hinführt:



Beispiel-User-Journey:
Lutz S. 43 Jahre, Landwirt