

Presseinformation

30.05.2023

Deutsche Leasing Gruppe und Helaba bündeln Kompetenzen: Crowdfunding-Plattform beteiligt Bürger an Energiewende-Projekten

- Die Helaba baut eine Crowdfunding-Plattform für Sparkassen auf, über die z.B. Windparks als Bürgerbeteiligung umgesetzt werden können.
- Dabei kooperiert die Helaba eng mit der Deutsche Leasing Gruppe, um eine Komplettlösung zu ermöglichen.
- Die Deutsche Leasing Gruppe übernimmt die Strukturierung und die Fremdkapitalfinanzierung.
- Bürger können die Energiewende so aktiv mitgestalten und beschleunigen.
- Aktuell läuft eine Pilotphase mit interessierten Sparkassen.
- Ziel der Zusammenarbeit zwischen Deutsche Leasing Gruppe, Helaba und Sparkassen ist die weitere strategische Kompetenzbündelung beim Ausbau erneuerbarer Energien in der Sparkassen-Finanzgruppe.

In Kooperation mit der Deutsche Leasing Gruppe bietet die Helaba Landesbank Hessen-Thüringen den Sparkassen eine Finanzierungslösung für Bürgerbeteiligungen an. Über eine Crowdfunding-Plattform können beispielsweise Windparkprojekte als Bürgerbeteiligung umgesetzt werden. Derzeit läuft die Pilotphase mit mehreren Sparkassen.

Das Thema Crowdfunding im Rahmen von Bürgerbeteiligungen gewinnt insbesondere mit Blick auf die Energiewende zunehmend an Bedeutung. Der Ausbau erneuerbarer Energien kann auf diese Weise beschleunigt werden. So sehen Projektentwickler ein Lösungsangebot für Bürgerbeteiligungen verstärkt als Voraussetzung für die Vergabe der Fremdfinanzierung. Durch die aktive Einbindung der Menschen vor Ort steigt zudem die Akzeptanz von z.B. Windparks, Solaranlagen oder Energietrassen. Bürger und Bürgerinnen können so einen eigenen Beitrag zur Energiewende leisten.

Ziel der Zusammenarbeit zwischen Deutsche Leasing Gruppe, Helaba und Sparkassen ist die weitere strategische Kompetenzbündelung in der Sparkassen-Finanzgruppe bei Projekten zum Ausbau erneuerbarer Energien. „Durch die Einführung einer Bürgerbeteiligungs-Plattform zur Finanzierung erneuerbarer Energien erweitert die Helaba ihr Nachhaltigkeitsangebot für die Sparkassen-Finanzgruppe um eine weitere attraktive Komponente“, erläutert Frank Nickel, Mitglied des Vorstands der Helaba und u.a. verantwortlich für Sparkassen und Mittelstand sowie Öffentliche Hand. „Gemeinsam mit den Sparkassen ermöglichen wir den Menschen die aktive Mitwirkung an der Energiewende vor ihrer eigenen Haustür. Wir freuen uns, die Deutsche Leasing Gruppe als kompetenten Partner an Bord zu haben.“

„Um den hohen Investitionsbedarf für den Ausbau erneuerbarer Energien zu decken, brauchen wir neue, vielfältige Finanzierungs- und Beteiligungsangebote“, ergänzt Rainer Weis,

Presseinformation

Mitglied des Vorstands der Deutschen Leasing und verantwortlich für das Sparkassengeschäft. „Durch das gemeinsame Angebot können wir komplette Finanzierungslösungen darstellen, von der Einbringung bzw. Sicherung der Beteiligung durch die Bürger bis hin zu der passgenauen langfristigen Fremdfinanzierung. Als aktiver Transformationsbegleiter für Nachhaltigkeit innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe können wir unsere Kompetenzen gut unter Beweis stellen und freuen uns auf die Zusammenarbeit.“

Die Helaba beauftragt den Aufbau und den Betrieb der Plattform. Sie fungiert für die Sparkassen als Ansprechpartnerin und erläutert die Möglichkeiten der digitalen Plattform. Die Deutsche Leasing ergänzt diese Dienstleistung um die Fremdkapitalfinanzierung und die Strukturierung. Die Sparkassen übernehmen den Vertrieb der Projekte vor Ort und leiten die Geschäfte an die Helaba weiter.

Helaba
Kommunikation und Marketing
Neue Mainzer Straße 52-58

www.helaba.com

Tel.: +49 (0) 69 / 9132 – 2192

Rolf Benders
E-mail: rolf.benders@helaba.de
Ursula-Brita Krück
E-Mail: ursula-brita.krueck@helaba.de

Deutsche Leasing AG
Leitung Kommunikation
Frölingstraße 15-3160311 Frankfurt am Main
61352 Bad Homburg v. d. Höhe
<http://www.deutsche-leasing.com/>
<http://www.sparkassen-leasing.de>
Telefon +49 6172 88-1170

Katrin Krause
E-Mail: katrin.krause@deutsche-leasing.com

Über die Helaba:

Mit rund 6.300 Mitarbeitenden sowie einer Bilanzsumme von 211,5 Mrd. Euro gehört die Helaba-Gruppe zu den führenden Banken am Finanzplatz Frankfurt. Unternehmen, Banken sowie institutionellen Investoren bietet sie umfassende Finanzdienstleistungen aus einer Hand. Nachhaltiges Wirtschaften ist von jeher im Geschäftsmodell der Helaba verankert und entspricht ihrem öffentlich-rechtlichen Auftrag. Ziel ist es, ihre Kunden mit einem kompetenten ESG-Beratungsangebot und den passenden Finanzierungen auf dem Weg ihrer eigenen Nachhaltigkeitstransformation zu unterstützen. Die Sparkassen versorgt sie mit hochwertigen, innovativen Finanzprodukten und Dienstleistungen. Als Sparkassenzentralbank in Hessen, Thüringen, Nordrhein-Westfalen und Brandenburg ist die Helaba starke Partnerin für 40 Prozent aller deutschen Sparkassen. Mit ihrer Tochtergesellschaft Frankfurter Sparkasse ist sie regionale Marktführerin im Retail Banking. Gleichzeitig verfügt sie mit der 1822direkt über ein Standbein im Direktbankengeschäft. Die Landesbausparkasse Hessen-Thüringen als selbstständiger Geschäftsbereich der Helaba nutzt die Sparkassen als Vertriebspartnerinnen und hat in Hessen und Thüringen eine führende Marktposition im Bausparkassengeschäft. Im Rahmen des öffentlichen Förder- und Infrastrukturgeschäfts betreut die WIBank unter dem Dach der Helaba Förderprogramme des Landes Hessen. Über ihre finanzwirtschaftlichen Aufgaben hinaus engagiert sich die Helaba-Gruppe in vielen Bereichen des öffentlichen Lebens und fördert wegweisende Projekte in Bildung, Kultur, Umwelt, Sport und Sozialwesen.

Über die Deutsche Leasing:

Die Deutsche Leasing Gruppe ist der führende lösungsorientierte Asset-Finance-Partner für den deutschen Mittelstand und bietet ein breites Spektrum an investitionsbezogenen Finanzierungslösungen (Asset Finance) und ergänzenden Dienstleistungen (Asset Services). Innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe ist die Deutsche Leasing das Kompetenzzentrum für Leasing und Factoring sowie weitere mittelstandsorientierte Asset-Finance-Lösungen und ergänzende Services im In- und Ausland. Im internationalen Geschäft begleitet die Deutsche Leasing ihre Kunden aus Deutschland in über 20 Ländern, darunter die wichtigsten Exportmärkte Europas, China und die USA, sowie Kanada und Brasilien.

Weitere Informationen unter www.deutsche-leasing.com

Datenschutz:

Wenn Sie unseren Presseservice künftig nicht mehr nutzen möchten, teilen Sie uns dies bitte per Mail mit (presse@helaba.de).
Hinweise zum Datenschutz und zur Widerrufserklärung finden Sie in unserer Datenschutzerklärung unter <http://dsgvo.helaba.de>