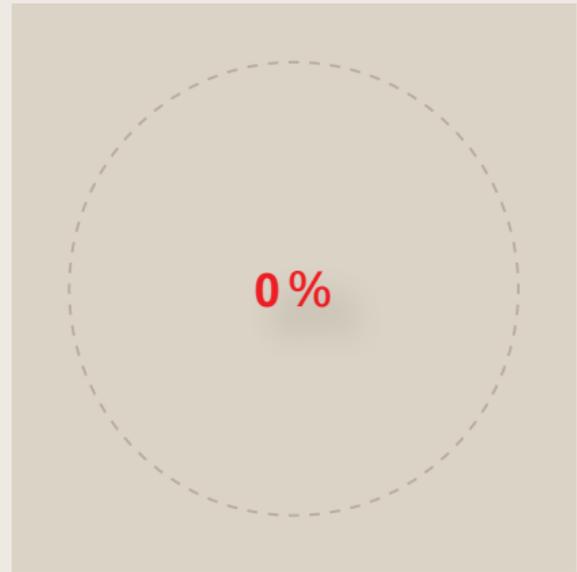
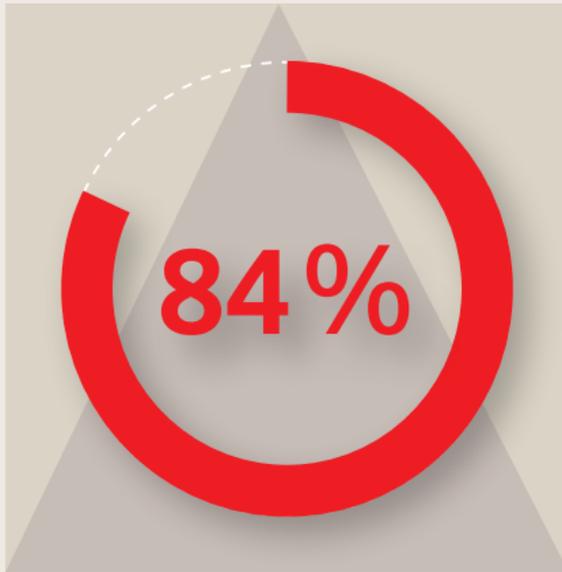


## Durch die Corona-Pandemie hat die Digitalisierung ...

... an Bedeutung gewonnen

... an Bedeutung verloren



Eine Umfrage vom November 2020 zeigt: Für **84%** der Unternehmen hat die Digitalisierung in der Corona-Zeit an Bedeutung gewonnen. Für **0%** hat sie an Bedeutung verloren.

(Quelle: Bitkom, Umfrage 2020)