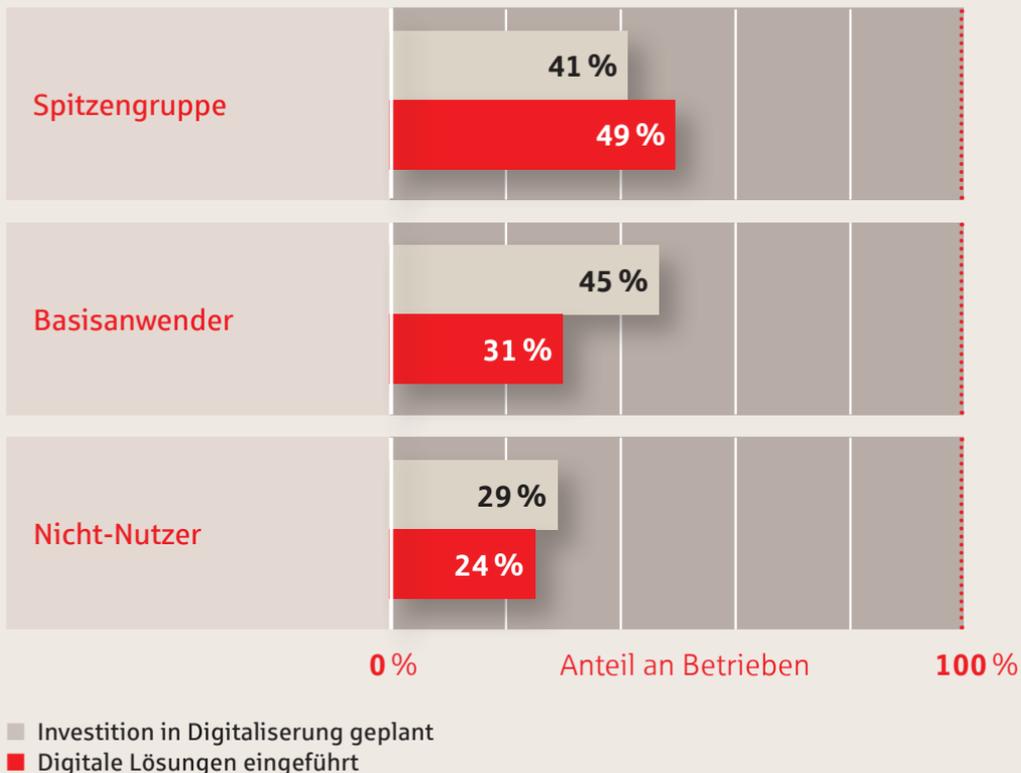


Die Stärke des Digitalisierungsschub hängt von der vor der Krise bestehenden Digitalisierungsneigung ab



(Quelle: Fraunhofer ISI, Studie „Produktion in Zeiten der Corona-Krise“, 2020)