

Pressemitteilung

Bad Homburg, 17. März 2021

Deutsche Leasing AG
Zentrale
Frölingstraße 15 – 31
61352 Bad Homburg v. d. Höhe
www.deutsche-leasing.com

Katrin Krause
Pressesprecherin
Telefon +49 6172 88-1170
Telefax +49 6172 88-1178
katrin.krause@
deutsche-leasing.com

Deutsche Leasing gründet Digitalunternehmen vent.io

- Weiterentwicklung der 2017 geschaffenen Digitaleinheit
- Verantwortlich für Data Science, Software-Engineering sowie Venture Building und Partnering

Die Deutsche Leasing Gruppe gründet ihre digitale Innovationseinheit als **vent.io GmbH** aus. „Mit dieser Neuausrichtung machen wir den nächsten Schritt, um die digitale Kompetenz der gesamten Deutsche Leasing Gruppe auszubauen“, so Kai Ostermann, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Leasing. „Unter dem Dach einer eigenständigen GmbH kann das vent.io-Team schneller und flexibler agieren und hat die größtmögliche unternehmerische Freiheit bei der Suche nach digitalen Innovationen.“

Als Dienstleister für die Deutsche Leasing Gruppe testet und entwickelt die vent.io digitale Geschäftsmodelle, Produkte und Services. Daneben baut sie das Netzwerk innerhalb der Start-up-Szene weiter aus, kooperiert mit Start-ups und investiert. Zusätzlich ist sie Entwicklungspartner bei den Themen Data Science, Software-Engineering, Künstliche Intelligenz und digitale Kunden- und Partnerschnittstellen.

Geschäftsführer der vent.io sind Sven Siering und Nhut Ajat Hong, die damit ihre langjährige Arbeit als Digitalexperten der Deutsche Leasing Gruppe unter dem neuen Dach fortsetzen.

Über die Deutsche Leasing

Die Deutsche Leasing Gruppe ist der führende lösungsorientierte Asset-Finance-Partner für den deutschen Mittelstand und bietet ein breites Spektrum an investitionsbezogenen Finanzierungslösungen (Asset Finance) und ergänzenden Dienstleistungen (Asset Services). Innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe ist die Deutsche Leasing das Kompetenzzentrum für Leasing und Factoring sowie weitere mittelstandsorientierte Asset-Finance-Lösungen und ergänzende Services im In- und Ausland. Im internationalen Geschäft begleitet die Deutsche Leasing ihre Kunden aus Deutschland in 23 Länder, darunter die wichtigsten Exportmärkte Europas, nach China, Russland und in die USA, sowie nach Kanada und Brasilien.