

Pressemitteilung

Bad Homburg, 25. März 2019

Deutsche Leasing AG
Zentrale
Frölingstraße 15 – 31
61352 Bad Homburg v. d. Höhe
www.deutsche-leasing.com

Katrin Krause
Pressesprecherin
Telefon +49 6172 88-1170
Telefax +49 6172 88-1178
katrin.krause@deutsche-leasing.com

Bilanzpressekonferenz 2019

Deutsche Leasing Gruppe mit stabiler Entwicklung

- **Neugeschäft steigt auf 9,2 Milliarden Euro**
- **Zuwächse im inländischen Mittelstands- und Sparkassengeschäft sowie im Ausland**
- **Wirtschaftliches Ergebnis erreicht 159 Millionen Euro**
- **Ausschüttung an Gesellschafter erhöht**

Die Deutsche Leasing Gruppe konnte im Geschäftsjahr 2017/18 (Stichtag 30.09.2018) ihr Neugeschäft weiter ausbauen (9,2 Milliarden Euro; Vorjahr: 8,9 Milliarden Euro). Zur positiven Neugeschäftsentwicklung trugen insbesondere das Mittelstands- und Sparkassengeschäft im Inland und die Begleitung deutscher Industrieunternehmen sowie Sparkassen- und Landesbankkunden in 22 Ländern außerhalb Deutschlands bei.

Der Bilanzgewinn der Deutsche Leasing Gruppe wuchs um 7 Prozent auf 77 Millionen Euro. Das Wirtschaftliche Ergebnis stieg um 4 Prozent auf 159 Millionen Euro. Der Substanzwert nahm um 2 Prozent auf knapp 2 Milliarden Euro zu. Das Eigenkapital inklusive der Vorsorgereserven nach §§ 340f und 340g HGB erhöhte sich von 1,2 Milliarden Euro im Vorjahr auf 1,3 Milliarden Euro.

Die Ausschüttung an die Gesellschafter wurde um 5 Millionen Euro auf 40 Millionen Euro erhöht.

Auch die DAL Deutsche Anlagen-Leasing konnte erneut ein erfolgreiches Geschäftsjahr verzeichnen und ihren Ertrag sowie ihr Betriebsergebnis steigern. Die DAL Bautech, ein Spezialist für Consulting- und Baumanagement-Dienstleistungen für gewerbliche- und sparkasseneigene Immobilien, erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr ihr bisher bestes Ergebnis.

Die mehrheitlich 2016 übernommene Deutsche Factoring Bank (DFB) erzielte ein deutliches Plus und steigerte ihren Factoringumsatz zum Stichtag 31.12.2018 um 8,1 Prozent auf 18,5 Milliarden Euro. Das Import- und Exportfactoring, das rund ein Viertel des Gesamtumsatzes ausmacht, gewinnt weiter an Bedeutung.

Pressemitteilung

Seite 2 von 2

25. März 2018

Die S-Kreditpartner (SKP), ein Joint Venture der Deutschen Leasing mit der Landesbank Berlin/Berliner Sparkasse im Auto- und Konsumentenkreditgeschäft, steigerte ihr Kreditvolumen zum Ende ihres Geschäftsjahres (Stichtag 31.12.2018) um 21 Prozent auf 7 Milliarden Euro und verzeichnete damit das bisher stärkste Wachstum seit Gründung im Jahr 2011.

„In einem konjunkturstarke n Jahr haben wir unsere Marktposition ausgebaut und unsere Substanz deutlich gestärkt“, sagte Kai Ostermann, Vorstandsvorsitzender der Deutsche Leasing Gruppe, auf der Bilanzpressekonferenz des Unternehmens in Bad Homburg. „Dies schafft uns die notwendigen finanziellen Spielräume, in die technologische Weiterentwicklung zu investieren und die Digitalisierung unseres Produktangebots wie zum Beispiel nutzungsabhängige Finanzierungsmodelle voranzutreiben.“

Ausblick

In das neue Geschäftsjahr ist die Deutsche Leasing im In- und Ausland gut gestartet. Das internationale Geschäft konnte im ersten Quartal zweistellige Zuwächse verzeichnen. „Dieser zufriedenstellende Start ins neue Geschäftsjahr ist umso wichtiger, da wir davon ausgehen müssen, dass sich die Konjunktur im weiteren Jahresverlauf weltweit abschwächt und die politischen Unsicherheiten zunehmen“, so Ostermann.

Innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe möchte die Deutsche Leasing ihre Rolle im Geschäfts- und Gewerbekundensegment weiter ausbauen und für die Sparkassen in diesem Segment ein ganzheitliches und digitales Produktportfolio weiterentwickeln.

Über die Deutsche Leasing

Die Deutsche Leasing Gruppe ist der führende lösungsorientierte Asset-Finance-Partner für den deutschen Mittelstand und bietet ein breites Spektrum an investitionsbezogenen Finanzierungslösungen (Asset Finance) und ergänzenden Dienstleistungen (Asset Services). Innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe ist die Deutsche Leasing das Kompetenzzentrum für Leasing und Factoring sowie weitere mittelstandsorientierte Asset-Finance-Lösungen und ergänzende Services im In- und Ausland. Im internationalen Geschäft begleitet die Deutsche Leasing ihre Kunden aus Deutschland in 22 Länder, darunter die wichtigsten Exportmärkte Europas, nach China, Russland und in die USA, sowie nach Kanada und Brasilien.

Hinweis für die Redaktion

Alle Dokumente zur Bilanzpressekonferenz finden Sie auch unter:
<https://www.deutsche-leasing.com/de/unternehmen/presse>