

Pressemitteilung

Deutsche Leasing AG und E.ON Drive GmbH entwickeln moderne Ladelösungen für E-Autos von Firmenkunden und gewerbliche Fuhrparks.

Essen/Bad Homburg - Die Deutsche Leasing AG und E.ON Drive GmbH vereinbaren eine strategische Kooperation im Bereich Firmenkunden- und Flottenfahrzeugeladen. Ziel der Kooperation ist die Entwicklung umfassender Ladeinfrastruktur-Lösungen für den öffentlichen Raum, den Arbeitsplatz und zu Hause, welche die speziellen Anforderungen von Flotten, Fuhrparkbetreibern und gewerblichen Kunden berücksichtigen.

Doppelte Kompetenz für eine moderne Ladeinfrastruktur für gewerbliche Fuhrparks und Firmenkunden

Seit über 50 Jahren unterstützt die Deutsche Leasing AG die Mobilität gewerblicher Kunden und entwickelt das Fuhrparkmanagement zukunftsorientiert und nachhaltig weiter.

Durch die strategische Kooperation mit dem Elektromobilitätsanbieter E.ON Drive erweitert sie ihr Portfolio und antwortet auf die durch die Elektromobilität ausgelösten Veränderungen von Strukturen und Aufgaben im Fuhrparkmanagement.

Mit E.ON Drive können die Kundinnen und Kunden der Deutsche Leasing AG E-Autos an öffentlichen Ladestationen laden, zusätzlich können Wallboxen für das Laden zuhause und Ladeinfrastruktur für Unternehmensstandorte bezogen werden. E.ON Drive übernimmt dabei alle Schritte von der Planung der Ladestationen, über die Installation bis hin zur Betriebsführung.

„Ein Großteil der Elektrofahrzeuge in Deutschland wird als Firmenfahrzeuge zugelassen. Wir freuen uns deswegen, dass wir gemeinsam mit der Deutsche Leasing AG als Experte für gewerbliche Fahrzeugflotten Kundinnen und Kunden beim Umstieg auf Elektromobilität unterstützen können. E-Autofahrerinnen und -fahrer wollen unterwegs, am Arbeitsplatz und zuhause bequem und einfach laden – das ermöglichen wir mit unserem Angebot und bringen so, gemeinsam mit den Flottenbetreibern die Verkehrswende in Deutschland weiter“, so Christoph Ebert, bei E.ON Drive verantwortlich für die Region D-A-CH.

„Mit E.ON Drive als Partner ist die Deutsche Leasing AG in einem Wachstumsmarkt zukunftsorientiert und nachhaltig aufgestellt“, ergänzt Frank Hägele, Geschäftsfeldleiter Mobility bei der Deutschen Leasing. Auch Steffen Zimmermann, Produktmanager für Elektromobilität und Ladeinfrastruktur bei der Deutsche Leasing AG bestätigt: „Durch die

Deutsche Leasing AG
Zentrale
Frölingstraße 15 – 31
61352 Bad Homburg v. d. Höhe
www.deutsche-leasing.com

Katrin Krause
Pressesprecherin
Telefon +49 6172 88-1170
katrin.krause@deutsche-leasing.com

Pressemitteilung

Seite 2 von 2

Kooperation profitieren unsere Kunden von einem enormen Knowhow auf beiden Seiten.“

Für Ladekarten und Ladeinfrastruktur bestehen im gewerblichen Bereich spezielle Anforderungen, wie beispielsweise ein einheitlicher bundesweiter Tarif ohne Roaminggebühren, Kilometerstand-Erfassung oder eine konsolidierte Abrechnung, die unbedingt berücksichtigt werden müssen. Bei der Entwicklung des Angebots lagen daher die Bedürfnisse von Firmenkunden und Flottenbetreibern - insbesondere die komfortable und einfache Abwicklung aller Ladeszenarien - im Fokus. Zudem sind die Prozesse bei der Ladekartenbestellung und beim Aufbau der Ladeinfrastruktur - am Arbeitsplatz und zu Hause - zukunftsorientiert und digital ausgelegt.

Das gemeinsame Flotten-Ladeprodukt wird auch nach dem Produkt-Launch fortwährend weiterentwickelt und optimiert, zudem soll das gemeinsame Produktportfolio im Rahmen der langfristig angelegten, strategischen Partnerschaft weiter ausgebaut werden.

Über die Deutsche Leasing

Die Deutsche Leasing Gruppe ist der lösungsorientierte Asset-Finance-Partner für den deutschen Mittelstand. Das Unternehmen begleitet Investitionsvorhaben im In- und Ausland und bietet vielfältige Finanzierungslösungen (Asset Finance) und ergänzende Dienstleistungen (Asset Services) für das Anlage- und Umlaufvermögen an. Angesichts der großen Transformationsthemen dieser Zeit begleitet das Unternehmen seine Kunden bei der Finanzierung von Wandel und Innovation – ob für die Dekarbonisierung, Digitalisierung oder für eine zukunftsfähige Infrastruktur. Innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe ist die Deutsche Leasing Gruppe als zentraler und international ausgerichteter Verbundpartner das Kompetenzzentrum für Leasing, Factoring und weitere alternative Finanzierungsformen. Die Sparkassen in Deutschland können in diesem Verbund ihren Unternehmens- und Firmenkunden je nach Bedarf Beratung oder speziell auf das jeweilige Investitionsvorhaben zugeschnittene Finanzierungsprodukte anbieten. Im internationalen Geschäft begleitet die Deutsche Leasing ihre Kunden aus Deutschland in über 20 Länder, darunter die wichtigsten Exportmärkte Europas, China und die USA, sowie Kanada und Brasilien. Seit über 60 Jahren erleichtert die Deutsche Leasing ihren mittelständischen Kunden aus Industrie, Handel, Dienstleistung und dem öffentlichen Sektor Investitionen in Innovation und Transformation.